

# Итоги выставки «Агропродмаш-2018»

## Цифры и факты\*

### УЧАСТНИКИ\*

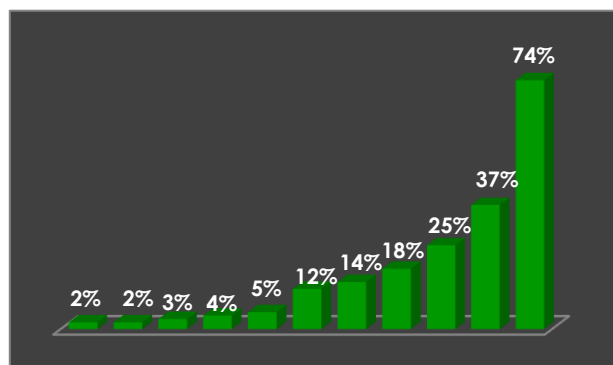
**870 участников,**  
в том числе **470 российских** и  
**400 зарубежных компаний.**

### 37 стран-участниц:

Австралия, Австрия, Бельгия, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Индия, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Киргизия, КНР, Латвия, Литва, Нидерланды, Польша, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Сербия, Словакия, США, Таджикистан, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония.

Германия, Италия, Китай, Дания и Бельгия организовали **национальные экспозиции.**

### Профиль участников\*\*



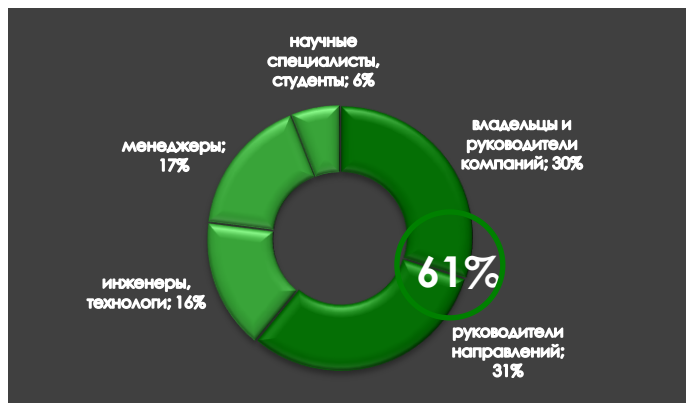
**74%** Производители и поставщики технологического пищевого оборудования  
**37%** Производители и поставщики упаковочного оборудования  
**25%** Производители и поставщики ингредиентов, добавок, специй  
**18%** Монтаж / наладка / сервисное обслуживание оборудования  
**14%** Производители и поставщики вспомогательного оборудования  
**12%** Проектирование / инжиниринг  
**5%** Производители и поставщики сырья и вспомогательных материалов  
**4%** Строительство и оснащение пищевых производств  
**3%** Пищевая безопасность, контроль качества, санитария и гигиена  
**2%** Научные исследования и разработки  
**2%** Автоматизация, IT-технологии

### ПОСЕТИТЕЛИ\*

**24 533 посетителя** из **76 стран,**  
**85 субъектов Российской Федерации.**

**2/3** посетителей основной целью своего прихода на выставку назвали установление новых деловых контактов.

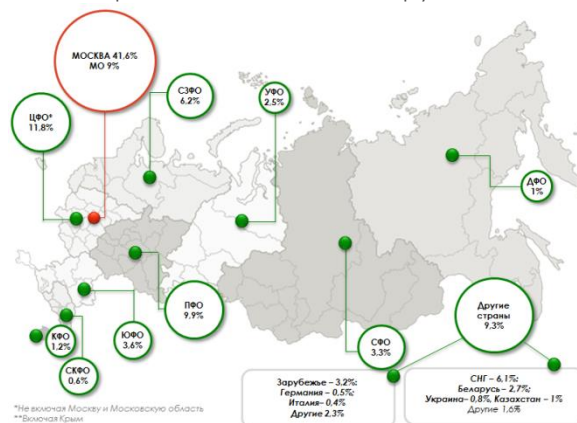
### Должностной статус посетителей\*\*



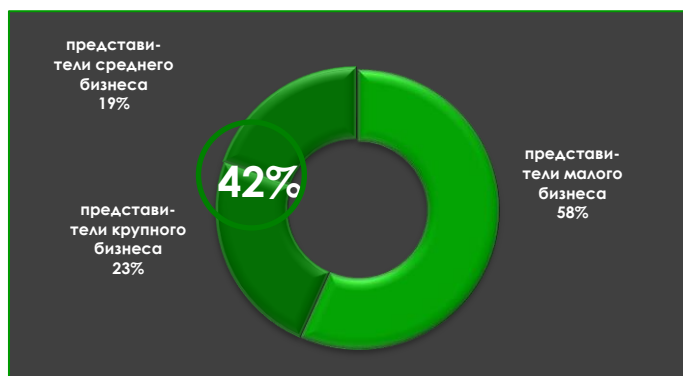
**1/2** посетителей принимают решения о закупках или влияют на них.

### География посетителей\*\*

**50,6%** – Москва и Московская область  
**40,1%** – региональные посетители из всех федеральных округов Российской Федерации  
**9,3%** – страны СНГ и дальнего зарубежья



### Тип бизнеса\*\*



## Сферы деятельности посетителей\*\*

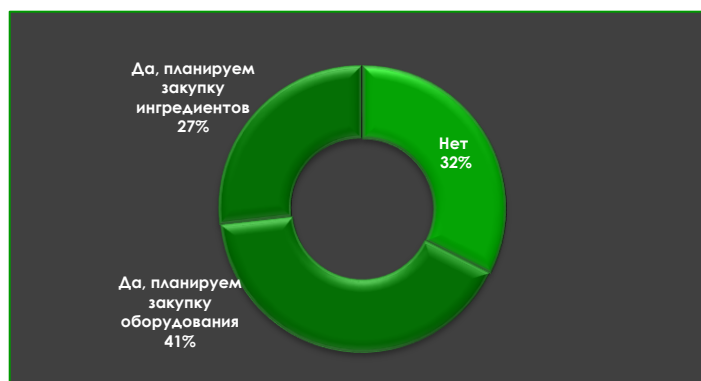
Производство продуктов питания и напитков	49%
АПК, сельское хозяйство; производство / поставки сырья и сельхозпродукции	15%
Производство / поставки оборудования, комплектующих	12%
Производство/поставки ингредиентов, добавок, специй	4%
Оптовая/розничная торговля продуктами питания и напитками	4%
HoReCa, кейтеринг (общественное питание)	4%
Наладка, монтаж, сервисное обслуживание оборудования	2%
Научные исследования, разработки	2%
Транспортировка и хранение	2%
Розлив, фасовка, упаковка	2%
Образование, повышение квалификации, переподготовка кадров	1%
Другое	2%

## Продукция и услуги, интересующие посетителей\*

Лизинг, кредиты и инвестиции в АПК. Строительство и реконструкция объектов пищевой промышленности	14%
Рыбоводство, рыболовство	14%
Переработка масличных культур	14%
Переработка кофе, чая, табака	14%
Производство вина	14%
Производство безалкогольных напитков	15%
Производство растительных масел, соусов	16%
Производство пива	16%
Производство алкогольных напитков	16%
Инвестиции. Строительство в пищевой промышленности. Услуги	18%
Переработка зерна, производство муки	18%
Переработка рыбы и морепродуктов	19%
Переработка овощей и фруктов	19%
Производство макаронных изделий	19%
Производство функциональных и диетических продуктов, детского питания	21%
Производство мороженого и замороженных десертов	21%

\* Возможно несколько вариантов ответов

## Планы закупок посетителей после выставки



Производство деликатесов и готовых блюд	22%
Производство и переработка с/х продукции	23%
Производство снежков	23%
Убой и первичная переработка мясного сырья	25%
Информационные технологии, программное обеспечение, комплексные решения и услуги для предприятий пищевой промышленности	25%
Переработка мяса птицы	29%
Производство молочных продуктов и сыров	29%
Производство хлебобулочных изделий	31%
Производство кондитерских изделий	36%
Пищевая безопасность. Контроль качества. Санитария и гигиена производства	38%
Производство мясных, колбасных изделий и полуфабрикатов	40%
Автоматизация производства. Комплексные инженеринговые решения	41%
Ингредиенты, добавки, специи	47%
Розлив, фасовка, упаковка	56%

## Высокая коммерческая эффективность

### Участники\*\*

- 98%** – готовы рекомендовать участие в «Агропродмаш» своим партнерам
- 92%** - удовлетворены количеством и качеством деловых контактов
- 88%** – планируют принять участие в выставке в следующем году
- 84%** – постоянные участники выставки
- 82%** – ожидают положительный эффект после выставки
- 98%** – установили новые деловые контакты
- 94%** – поддержали имеющиеся деловые контакты
- 84%** – осуществили продажи (нашли покупателей)
- 83%** – получили информацию о новинках, последних тенденциях
- 72%** – провели презентацию нового продукта
- 64%** – изучили рынок

### Посетители\*\*

- 92%** – готовы рекомендовать посетить выставку своим коллегам
- 96%** - удовлетворены качественным составом участников и ассортиментом представленной участниками продукции
- 96%** – поддержали имеющиеся деловые контакты
- 88%** – установили новые деловые контакты
- 91%** – изучили рынок
- 88%** – нашли поставщиков
- 78%** – осуществили закупки
- 76%** – получили информацию о новинках, последних тенденциях

\*Данные подтверждены официальным выставочным аудитом.

\*\* По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ).