

# «АГРОПРОДМАШ-2016».

## Оценим градус деловой активности

Через месяц стартует «Агропродмаш». В двадцать первый раз выставка соберет профессионалов индустрии продовольствия оценить предлагаемые технические и технологические новинки, а также актуальные решения для широчайшего спектра отраслей, обсудить насущные проблемы и планы на будущее. И по традиции — представить объективную картину состояния дел в отраслях продовольственной индустрии. О том, под влиянием каких трендов формировался «Агропродмаш-2016» и что ждет его участников и посетителей, мы традиционно беседуем с руководителем дирекции выставок пищевой промышленности ЦВК «Экспоцентр» Татьяной Пискаревой.

Очевидно, что за все время существования выставки российский агропром, отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности и экономика в целом переживали и времена бурного роста, и обвальные кризисы, и затяжные рецессии. Вот и сегодня наши производители продуктов питания работают в условиях продолжающегося падения потребительского спроса, ограниченных финансовых ресурсов, роста цен на инвестиционные товары, что, конечно, не может не сказываться на готовности вкладываться в развитие, новые решения и оборудование. И все игроки рынка это понимают. Тем не менее даже во времена кризиса «Агропродмаш» демонстрировал хорошие показатели: интерес к выставке рос, повышая ее ценность и значимость. Ведь желание понять отраслевые и рыночные тренды, направления дальнейшего развития и обсудить все это усиливается именно в непростые времена, когда важно правильно оценить риски и принять верные решения. За прошедшее время «Агропродмаш» только укрепил свое лидерство на выставочном рынке России. И мы привычно



называем это важнейшее мероприятие в бизнес-календаре наших производителей продуктов питания и поставщиков технологических решений для них чутким барометром деловой активности отрасли.

— Татьяна Назаровна, что повлияло на формирование экспозиции в этом году? И каков масштаб предстоящей выставки?

— Я не устану повторять, что выставка — это живой организм, который растет и развивается в определенных условиях. А условия формирует общее состояние экономики, накладывают отпечаток и политические риски. «Агропродмаш» всегда довольно объективно отражает не только ситуацию, складывающуюся в российской пищевой отрасли, но и настроения и ожидания бизнес-сообщества. Конечно, мы ощущаем все те кризисные моменты, которые переживает сегодня как сама продовольственная индустрия, так и российский рынок решений и оборудования для нее, связанные в частности с такими факторами, как падение курса рубля, рост цен, недостаток финансовых ресурсов и т. д. Вместе с тем в России продолжают процессы импортозамещения, очевиден интерес и со стороны государства, и со стороны инвесторов к развитию целого ряда отраслей, в числе которых выращивание и переработка овощей и фруктов, раз-



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДМАШ-2016»

**VI Международный мясной конгресс «Стратегия прорыва. Новые рынки. Новые возможности».**

**Темы:** состояние рынка переработки мяса и мясо-продуктов, перспективы экспорта мясной продукции российских производителей, новые рынки сбыта, внедрение информационных технологий на предприятии. В 2015 году в конгрессе приняли участие более 60 специалистов мясной промышленности России из стран Таможенного союза, среди которых представители практически всех отраслей переработки мяса и мясо-продуктов, поставщики сырья, оборудования и услуг.

**III Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий.**

**Организаторы:** Национальный союз мясопереработчиков совместно с Минсельхозом России и Минпромторгом России.

**XI Всероссийский форум «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности».**

**Темы:** современное состояние и работа предприятия молочной отрасли в условиях нестабильности, внедрения новых технологий в производство, выбора наиболее выгодного, простого и эффективного способа переоснащения предприятия.

**Конференция «Как построить завод».** **Темы:** создание сырного производства, требования к принятию решения по открытию молочного завода, особенности технологии пастеризованных сквашенных молочных

продуктов, требования к сырью и выполнение задачи по контролю качества на каждом этапе производства.

**Зона презентаций** для участников и посетителей салона «Рыбпромресурс».

**Семинары,** посвященные современным технологиям механизированной переработки икры, а также переработки отходов жирных видов рыб.

**Всероссийский форум «Хлебное дело».** **Темы:** глобальные тренды в хлебопечении 2016–2017 годов; как увеличить доходы компании за счет новых хлебопекарных и кондитерских бизнес-проектов; какое хлебопекарное оборудование купить: дорого и надолго или дешево на время? Опыт и практика поставщиков; хлебопекарный лизинг: особенности закупки хлебопекарного оборудования в сложные времена; сложности организации и ведения хлебопекарного и кондитерского бизнеса через розницу. Пошаговая инструкция минимизации потерь при работе с сетями.

**Семинар «Бережливое производство: максимальная эффективность при минимальных затратах»,** на котором будут рассмотрены способы увеличения прибыли минимум на 15% за счет оптимизации 7 типов потерь на предприятиях пищевой промышленности России.

**Третья ежегодная конференция «Современное оборудование и технологии по переработке овощей и фруктов».**

вите аквакультуры и рыбопереработки, молочная отрасль. По-прежнему активно развиваются отрасли птицеводства и свиноводства, более того у них появляются свои экспортные амбиции, что инициирует инвестиции в сопутствующие перерабатывающие мощности.

Потребитель стал за это время более требовательным: он хочет видеть на полке не только разнообразие, но и внешне привлекательные продукты, безопасные, желателно натуральные. Очевидно, что производимую продукцию необходимо сохранить и донести до полки в лучшем

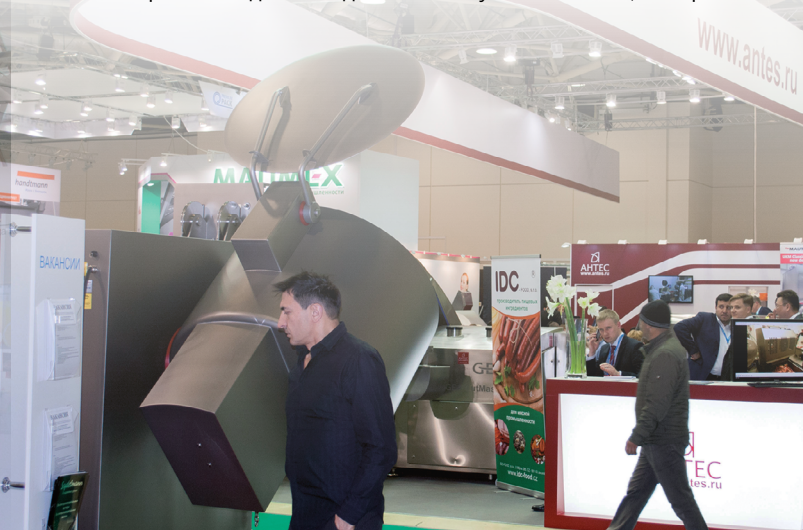
виде. А значит, есть инвестиционный спрос на упаковочные решения, системы производственной и складской логистики.

Меняется сама модель потребительского поведения: активно развивается сегмент так называемой «готовой быстрой еды», что, соответственно, вызывает интерес к решениям для производства и упаковки готовых блюд, полуфабрикатов высокой степени готовности.

Все это позволяет говорить о том, что потребность в соответствующих решениях, которые позволят развивать про-

изводство на базе современных технологий, остается. И где-то даже усиливается. И наша выставка традиционно готова продемонстрировать такие решения для самых разных отраслей индустрии продовольствия, способствовать эффективному взаимодействию поставщиков оборудования и ингредиентов с производителями продуктов питания и напитков.

Кроме того, я бы отметила, и это тренд последних лет, на самом рынке поставщиков решений для индустрии продовольствия, который, безусловно, стал



за эти годы вполне зрелым, идут активные процессы: уход с рынка отдельных крупных системных игроков сопровождается локализацией в России ряда зарубежных производителей ингредиентов и оборудования, которые становятся самостоятельными участниками выставки. И «Агропродмаш», безусловно, даст самую полную картину новой расстановки сил и обновленной структуры рынка.

Сохранение наработанных взаимосвязей, формирование новых партнерских отношений по-прежнему остаются приоритетными задачами, решению которых способствует «Агропродмаш». Поэтому экспозиция этого года будет и масштабной, и, надеюсь, интересной для участников и посетителей. Число последних, кстати, в прошлом году превысило 20 тыс. человек. И почти две трети из них — ответственные за принятие решений, в том числе инвестиционного характера.

— **Какие павильоны будут задействованы в этом году?**

— Экспозиция этого года разместится в первом, втором, седьмом, восьмом павильонах и «Форуме». Кстати, мы впервые задействуем в этом году седьмой павильон, в котором будет представлен салон кондитерского и хлебопекарного оборудования (залы 3 и 4), а также салон оборудования для переработки овощей и фруктов. На наш взгляд, это более удобная площадка. Среди традиционных участников экспозиции кондитерского салона перечислю такие компании, как НПП «Восход», J4, «Гольфстрим», «Сладкие технологии/Шоколенд», «Рикерманн», «Русконд», «ДИТО Групп», «Ферросталь», «Ревент Рус». Второй год подряд в салоне примут участие компании «В.А.М. — Москва», «Восток Техно», «КондитерХаус», «Копвест Сервис», «Тверской завод пищевого оборудования». Будут представлены и итальянские производители систем и оборудования. Отрадно, что в этом году салон пополнился новыми именитыми участниками, в числе которых российский производитель «Свердловский экс-

## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Татьяна Гордеева, руководитель департамента маркетинга ЗАО «Таурас-Феникс»:**

— *В настоящее время на российском рынке продолжает расти спрос на фасовочно-упаковочное оборудование отечественного производства. Двукратное ослабление рубля к основным мировым валютам обеспечило российской продукции дополнительные конкурентные преимущества не только на внутреннем, но и на зарубежных рынках. В первую очередь, в странах ближнего зарубежья, на Ближнем Востоке, Азии, Африки. Однако в полной мере реализовать свои преимущества производители технически сложного оборудования могут только в случае высокой локализации производства на территории нашей страны. В пищевой промышленности наиболее востребованными упаковочными материалами остаются различные виды пластика. Несмотря на кризис, рынок пластиковой тары ежегодно растет на 5–10%. Со стороны производителей продуктов питания растет спрос на нестандартную упаковку, например, пластиковую упаковку нестандартных объемов: 0,9 литра, 0,75 литра и т. п. Конечно, это правильнее всего назвать антикризисной мерой, позволяющей предприятиям не повышать отпускные цены. Кроме того, предприятия все больше внимания уделяют продвижению своей продукции за счет упаковки оригинальных форм и дизайна. Это помогает им выделить свои продукты на полках магазина, привлечь внимание и запомниться покупателям.*

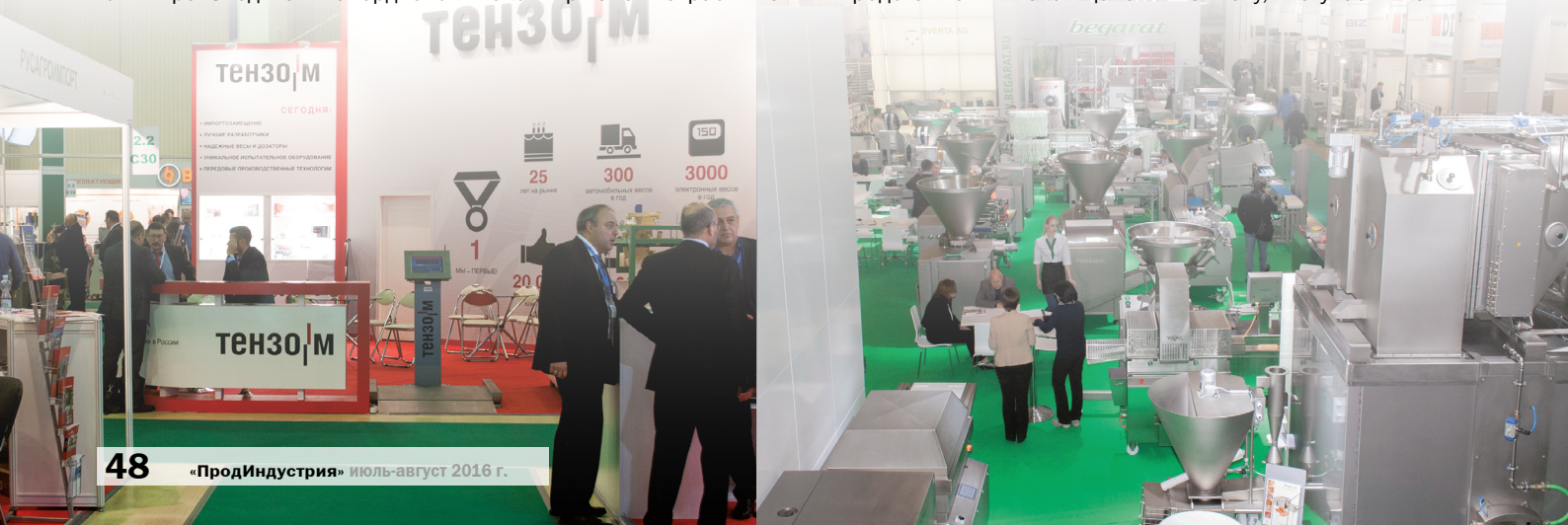
«Агропродмаш» — самый масштабный в России выставочный проект, который охватывает все отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. Санкт-Петербургский машиностроительный завод «Таурас-Феникс» участвует в «Агропродмаше» более 20 лет. Наша компания ежегодно представляет на выставке новейшие технологические решения по фасовке и упаковке самых различных продуктов. В этом году выставочный стенд будет разделен на два тематических воркшопа. Один из них будет посвящен производству спортивного питания, второй — молочной промышленности.

периментальный механический завод» (СЭМЗ), а также ведущие производители европейского оборудования — компании «Рондо Русь» (Швейцария) и «Антон Олерт» (Германия). Дебютантом станет и компания «Тертый калач» — поставщик европейского кондитерского оборудования. Я вижу, что этот салон набирает обороты. И надеюсь, что представленные здесь участники и решения удовлетворяют потребности его посетителей.

— **Премьерой можно считать и салон «Рыбпромресурс». Расскажите о нем поподробнее.**

— Скажу сразу, что решения для рыбной отрасли были представлены

в рамках «Агропродмаша» всегда. Но в этом году мы решили, что пришло время самостоятельной экспозиции в рамках нового салона, который организуем при поддержке Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство). Вопрос модернизации рыбопромышленной отрасли, внедрения в производство современного оборудования и передовых технологий переработки становится все более актуальным. Экспозиция представит решения в области добычи, вылова, переработки, упаковки, доставки, хранения, транспортировки и сбыта рыбной продукции — всей технологической цепочки. Отмечу, что участниками



## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Надежда Медведчук, компания ООО «АСпром»:**

— Компания «АСпром» стабильно принимает участие в выставке «Агропродмаш» на протяжении 4 лет. На этой выставке весьма внушительна наша целевая аудитория среди посетителей из разных регионов России и ближнего зарубежья. Мы отмечаем стабильный спрос на рынке упаковочного оборудования и положительную динамику. Наши клиенты — это и малые, и средние предприятия, занимающиеся фасовкой круп, и представители крупного бизнеса, в числе которых предприятия молочной промышленности и маслоэкстракционные заводы.

салона стали известные российские производители оборудования — компании «Технологическое оборудование», НПО «Рыбтехцентр», «ИКС Сити», МНПП «Инициатива» и другие. А также зарубежные участники, в числе которых компании из Литвы, Дании, Норвегии, Испании. Экспозиция салона «Рыбпромресурс» разместится в павильоне «Форум». Для удобства посетителей в зоне салона будет работать информационная галерея, где на информационных панелях участники смогут максимально широко заявить о своих продуктах. И конечно, решения для рыбной отрасли будут представлены на стендах крупных системных интеграторов.

— А какие салоны демонстрируют наибольшую активность?

— Салон ингредиентов, который традиционно разместится в первом павильоне, демонстрирует стабильный прирост из года в год. За последние три года экспозиционная площадь выросла более чем на 20%, количество участников превышает 80 из более чем 17 стран мира. Сегодня производители и поставщики ингредиентов стараются максимально широко заявлять о себе, своих решениях и возможностях, используя для этого площадку «Агропродмаша». В этом году российское участие, которое всегда было довольно представительным, усилится за счет компаний «Очаковский комбинат пищевых ингредиентов», «Союзснаб» и других, и составит внушительный пул. Замечу, что крупнейшие европейские производители ингредиентов — традици-

онные участники выставки. И география зарубежных участников расширяется: в этом году свои продукты представят компании из Великобритании, Франции, в рамках коллективной экспозиции — из Индии и Китая. Плюс от радно, что предлагаемые решения ориентированы на самые разные отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности.

Традиционно масштабным будет салон решений для мясной отрасли. Здесь, конечно, как всегда ожидается максимально представительный состав участников — ведущих производителей и поставщиков всего спектра решений от убоя до глубокой переработки сырья. Это более 150 компаний из 20 стран мира. Несмотря на сокращение потребительского спроса на мясном рынке, активное развитие отраслей птицеводства и свиноводства инициирует инвестиции в сопутствующие перерабатывающие мощности. Поэтому традиционно свои экспозиции представят такие фирмы, как «Бегарат», «Матимэкс», «Антес», GEA, MPS, Marel, Jarvis, Sveta, «Единство» и др. Впервые самостоятельными стендами участвуют европейские производители оборудования — компании Autotherm и Voran. При этом в нынешнем году мы отмечаем и рост раздела птицеводства и птицепереработки, в котором примут участие такие известные фирмы, как Foodmate, «Алвик Центр», Hartmann, Meyn Food Processing Technology. Активны и производители оболочек и сопутствующих материалов.

Кстати, традиционно в павильоне «Форум» будет представлена немецкая национальная экспозиция под эгидой Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. Отмечу, что это многолетняя традиция и, на мой взгляд, интересный пример поддержки российских производителей на внешнем рынке для нашего государства.

Салон упаковочных решений также будет представителем количеством и качественно. Это логично отражает отраслевой тренд на развитие упаковочных технологий и инвестирование

## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Екатерина Гуричева, ООО «Холдинг "Протэк"»:**

— Как крупнейший производитель пищевой упаковки с 20 филиалами в России, Украине и Казахстане, в этом году на «Агропродмаше» мы представим новинки практически для всех представителей пищевой промышленности. Мы надеемся увидеть множество отечественных производителей продуктов питания, а также представителей пищевой промышленности из стран ближнего зарубежья, ожидаем роста количества за счет, например, фермерских хозяйств. С 2017 года в регионах вводится запрет на захоронение отходов, которые можно перерабатывать. Мы оцениваем этот факт как очень положительный, потому что вторичная переработка пластика, бывших в употреблении, поможет нам сделать наше производство еще более экологичным.



в современные машины, оборудование, материалы и т. д. Они обеспечивают реализацию высоких потребительских требований к продуктам питания по целому ряду показателей, в том числе введенных в последние годы жестких стандартов пищевой безопасности. Учитывая, что наибольшее применение упаковочное оборудование находит в пищевой индустрии, которая отличается стабильностью и инвестиционной активностью, многие участники специализированных выставок по упаковке в этом году сделали свой выбор в пользу «Агропродмаша». И это отрядный факт.

В этом году экспозиция будет включать более 120 компаний из 13 стран мира. В том числе таких известных российских и зарубежных производителей и поставщиков материалов и оборудования для упаковочных участков, как «Мультивак», Sealed Air, G. Mondini, Wipack, «Георг Полимер», «Таурас-Феникс», «Русская Трапеза», «Мерпаса», Ishida Europe, Schur Flexibles Rus, «Камоцци Пневматика», «Илапак», Apollo Group, Linde Gas, Tavit Indebe, Ima Industries, Ilpra spa, Mespack, Ixarack, «Холдинг "Протэк"», «ДПО-Пластик» и другие.

Ощущается и активность салонов, демонстрирующих оборудование для производства жидких продуктов питания и их розлива. В числе их участников — и российские компании и поставщики известных европейских брендов: компании «Авис», «ТМ Фаса», «Кизельман», «Фесто», Fibosa, Lagarde, Steriflow, Zilli&Bellini, «Индекс-6», «ПЭТ технологии», «Ленпродмаш» и другие.

В текущей ситуации следует ожидать повышения спроса на производственный консалтинг, связанный с оптимизацией процессов, выявлением проблемных участков. Информационные системы производственного уровня в комплексе с аппаратным комплексом автоматизированного сбора данных, а также приборы качественного анализа сырья тоже будут демонстрироваться на выставке. В том числе такими фирмами,

## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Виктор Доровских, ОАО «НПО "Рыбтехцентр"»:**

— «Агропродмаш» — это лучшая в России международная площадка для бизнеса по изучению и предложению машиностроительной пищевой продукции. Идея нашего участия и предложения материалов в этом году — это предстоящая программа перевооружения российского рыболовного флота. Спрос на рынке пищевого технологического оборудования для рыбной отрасли огромен, в том числе и на российское оборудование. Производимые в Калининграде «Рыбтехцентром» машины для набивки рыбы в банки пользуются спросом на консервных предприятиях России, Латвии, Литвы, Эстонии, Польши, Болгарии, Норвегии, Ирландии, стран СНГ. Мурманские проекты линии по очистке печени трески, сайды, пикшы, путассу, минтая от нематод при производстве консервов и по сбору икры мойвы являются лучшими разработками российских инженеров. Однако в последние полгода активность в обсуждении поставок не ослабевает, а вот до заключения конкретного договора дело доходит редко. Рыбная отрасль сегодня готова перевооружаться и модернизировать свои предприятия, но ждет государственных решений по установлению дальнейших правил игры.

как «Тензо-М», Testo и целым рядом других.

— **Последнее, кстати, подтверждает факт, что «Агропродмаш» всегда демонстрирует наиболее актуальные и востребованные на сегодняшний день решения. Если уж говорить об актуализации и процессах импортозамещения, то в экспозиции «Агропродмаша» есть ли подвижки в направлении усиления российского участия?**

— Безусловно, «Агропродмаш» отличает очень представительное зарубежное участие: здесь представлены ведущие европейские бренды, которые являются поставщиками технологических решений и оборудования, подчас просто уникального, ему порой нет альтернативы. Но, как известно, девальвационные процессы и рост курса валют привели к снижению объемов его продаж на российском рынке. В этих условиях решения российских производителей становятся выгоднее. Сказывается и вектор на локализацию бизнеса, развитие производства в России. Сегодня российские производители довольно успешно закрывают самые разные направления. Я уже упо-

мянула о российских производителях упаковочных материалов и оборудования, а также ингредиентов, которые, несмотря на сравнительно небольшой производственный опыт тем не менее уже вполне успешно конкурируют с зарубежными по ряду сегментов рынка. Если мы посмотрим салон решений для молочной отрасли, то здесь также хорошие позиции у российских компаний. В этом году в салоне примут участие свыше 30 российских компаний (более 2/3 участников салона). Они представляют различного рода насосное и компрессорное оборудование, комплектующие, металлоконструкции, технологическую мебель и т. д. Работающие на этих направлениях российские компании являются постоянными участниками выставки. В их числе «Пищмашсервис», «Воронежпродмаш», «Молочные машины Русских», «Гигамаш», «Славутич», «Завод молочных машин» и другие. Активны российские производители и в области решений для рыбной отрасли, что продемонстрирует наш новый салон. Мы отмечаем также растущую активность российских инжиниринговых компаний, например, занимающихся проектиро-



## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Представитель компании «Технологическое оборудование»:**

— Спрос на оборудование для рыбной отрасли, в том числе российского производства, был и остается низким. Новое оборудование приобретается в основном крупным бизнесом, львиная доля спроса приходится на оснащение вновь строящихся береговых заводов по первичной переработке лососевых рыб, а также белорыбицы. В основном это Камчатский и Хабаровский края, в меньшей степени Сахалинская область. Существенно меньшая часть спроса приходится на модернизацию подобных заводов, как правило, связанную либо с необходимостью увеличения производительности из-за роста количества входящего сырья, либо с началом выпуска новых продуктов.

Изменения, которые могут дать импульс развитию российского производства рыбоперерабатывающего оборудования, назревают, обсуждаются и ожидаются уже давно. В частности, это начало работы Дальневосточного рыбохозяйственного кластера, вступление в действие нового закона о рыболовстве, в том числе вводящего инвестиционные квоты, стимуляция рыбаков строить новые суда на российских верфях, поддержка импортозамещения оборудования для рыбопереработки и т. д. Однако, несмотря на очевидную всем необходимость и некоторую даже «перезрелость» этих изменений, несмотря на поручения Президента РФ и решения правительства, ничего из этого в реальности не происходит. В «Агропродмаше» в разных форматах наша компания участвует более 7 лет. В основном, чтобы найти партнеров и клиентов из западных регионов страны. В этом году будем представлять оборудование для переработки рыбы и икры, интересное в том числе предприятиям, занимающимся глубокой переработкой.

## КОММЕНТАРИЙ УЧАСТНИКА

**Представитель компании «ИКС Сити»:**

— За последние несколько лет наблюдался планомерный рост потребительской активности в рыбной отрасли. Все больше и больше производств прибегало к автоматизации процесса переработки и снижению затрат на персонал. Данная ситуация наблюдалась вплоть до сентября 2014 года. Сегодня очевиден спад спроса на оборудование, причем значительный. Не избежали этой участи и мы, российские производители. В этом году наша компания будет принимать участие в «Агропродмаше» впервые. На недавней выставке в Южно-Сахалинске наше оборудование было признано лучшим в отрасли и заняло первые места в трех номинациях. А там были представлены и импортные аналоги. Поэтому решили, что пришло время продемонстрировать наше оборудование и дома, в Москве. Мы представим весь спектр решений для первичной переработки рыб лососевых пород. А также инкубаторы для рыбозаводов, субстрат и многое другое оборудование, необходимое в рыбозаведении. В своих машинах мы изначально использовали порядка 90% комплектующих отечественного производства. Мы, конечно, смотрим в будущее с большим оптимизмом и надеемся на скорейшее урегулирование ситуации.

ванием участков или целых предприятий, компаний, работающих в сфере информационных технологий, в области санитарии и гигиены и т. д. Замечу, что в этом году в салоне холодильного оборудования российская экспозиция будет представлена более чем 20 участниками. При этом значительное большинство участников салона — это инженеринговые компании, предоставляющие полный комплекс услуг по проектированию, техническому перевооружению, строительству, монтажу и последующему сервисному обслуживанию холодильных складов и овощехранилищ.

— **Вы уже упомянули о национальной экспозиции Германии. Какие еще страны привезут свои компании?**

— Индия расширила в этом году свою национальную экспозицию. Индийские компании традиционно представляют ингредиенты и в этом году примут участие в салоне упаковочных решений. Китайские компании в рамках национальной экспозиции собираются показать оборудование для мясопереработки, кондитерской отрасли и для упаковки продуктов.

Я могу сказать, что «Агропродмаш» продолжает демонстрировать стабильность и количественных, и качественных показателей, уровень которых довольно высок. Многоотраслевая концепция выставки, представительный пул участников, актуальность предлагаемых решений вызывает растущий из года в год интерес к экспозиции выставки у специалистов практически всех отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности. Мы надеемся, что и этот год оправдает ожидания всех участников. И, главное, принесет нам всем положительные сигналы развития экономики в целом и индустрии продовольствия в том числе. До встречи на «Агропродмаш-2016».

— **Спасибо за интервью!**

Беседовала  
Наталья Гусева

